

รายงาน
การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
(ตามประเด็นยุทธศาสตร์)
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายงาน
การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
(ตามประเด็นยุทธศาสตร์)
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับงบประมาณดำเนินการ ดังนี้

งบประมาณของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสิ้น ๒,๒๙๕,๐๐๐ บาท ดังนี้

๑. งบประมาณแผ่นดิน ๒,๐๙๕,๐๐๐ บาท

๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น	๙๙,๐๐๐ บาท
๑.๒ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมนิทัศน์	๔๖,๐๐๐ บาท
๑.๓ กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณ	๘๑,๐๐๐ บาท
๑.๔ กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปินถิ่นสุวรรณ	๑๖,๖๐๐ บาท
๑.๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์ จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖๖,๕๐๐ บาท
๑.๖ กิจกรรมลานตลาด หลากวัฒนธรรม	๔๘,๔๐๐ บาท
๑.๗ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เฉลิมฉลอง ๑๐๒ ปี	๒๒,๙๐๐ บาท
๑.๘ กิจกรรมการประกวดผลงานสร้างสรรค์อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ เฉลิมฉลอง ๑๐๒ ปี	๒๓,๐๐๐ บาท
๑.๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๖	๑๕๕,๐๐๐ บาท
๑.๙.๑ กิจกรรมสนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖	
๑.๙.๒ กิจกรรมสืบสาน ลานศิลป์ ถิ่นสุวรรณ	
๑.๙.๓ กิจกรรมการประกวดงานสร้างสรรค์ออกแบบ Souvenir ของชำร่วยของที่ระลึกห่อวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	
๑.๑๐ กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์ นำบรรยายหอวัฒนธรรมฯ แบบคิวอาร์โค้ด QR Code	๗๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การสืบสานวัฒนธรรมไทย : การบรรเลงและปรับวงดนตรีไทย"	๑๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๒ กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑๓ กิจกรรมการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นนครสวรรค์	๑๘,๒๐๐ บาท
๑.๑๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เพลงฉ่อย"	๖๑,๘๐๐ บาท
๑.๑๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "ระบำอินทราณีเทวีเมือง พระบาง"	๓๔,๔๐๐ บาท
๑.๑๖ กิจกรรมการประกวดแข่งขันเล่นกีฬานานพื้นบ้านนครสวรรค์	๓๐,๒๐๐ บาท

(นิทานประจำถิ่น)

๑.๑๗ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	๔๖,๐๐๐ บาท
๑.๑๘ กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	๗๖,๐๐๐ บาท
๑.๑๙ กิจกรรมวันชาติไทย	๒๓,๐๐๐ บาท
๑.๒๐ กิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	๘๕,๐๐๐ บาท
๑.๒๑ กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในรัชสมัย ร.๑๐	๑๕๘,๐๐๐ บาท
๑.๒๒ กิจกรรมสดุดีพระคุณแม่	๗๖,๐๐๐ บาท
๑.๒๓ กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในความเป็นราชภัฏ	๑๔๑,๐๐๐ บาท
๑.๒๔ กิจกรรมรักษาท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	๙๔,๐๐๐ บาท
๑.๒๕ กิจกรรมวัสดุสำนักงาน และค่าวัสดุประกอบการดำเนินกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม	๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๒๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนศรี สโมสรวินิตยา) : การอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๒๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียน หันคาราษฎร์รังษิยาลัย)	๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๒๘ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างยั่งยืน	๒๓๕,๐๐๐ บาท

๒. งบประมาณรายได้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑ โครงการบริหารจัดการสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และ หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๒๐๐,๐๐๐ บาท
--	-------------

แผนยุทธศาสตร์ของสำนัก/ กลยุทธ์	จำนวนเงินงบประมาณแผ่นดิน		จำนวนเงินรายได้		รวมเงินทั้งสิ้น	
	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย						
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ท้องถิ่น	๑๕๗,๒๐๐	๑๕๗,๒๐๐ (๑๐๐)	-	-	๑๕๗,๒๐๐	๑๕๗,๒๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับ การเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการ บริการวิชาการ	๑๓๘,๒๐๐	๑๓๓,๗๒๒ (๙๖.๗๖)	-	-	๑๓๘,๒๐๐	๑๓๓,๗๒๒ (๙๖.๗๖)
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของ ชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	๖๕๕,๕๖๐	๖๕๕,๕๖๐ (๑๐๐)	-	-	๖๕๕,๕๖๐	๖๕๕,๕๖๐ (๑๐๐)
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๙๕๐,๙๖๐	๙๔๖,๔๘๒ (๙๙.๕๓)	-	-	๙๕๐,๙๖๐	๙๔๖,๔๘๒ (๙๙.๕๓)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับ แหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุน การสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	๙๙,๐๐๐	๙๙,๐๐๐ (๑๐๐)	-	-	๙๙,๐๐๐	๙๙,๐๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐ (๑๐๐)	-	-	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ สาธารณชน	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุน การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	๑๘๙,๔๐๐	๑๘๙,๔๐๐ (๑๐๐)	-	-	๑๘๙,๔๐๐	๑๘๙,๔๐๐ (๑๐๐)
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๓๓๔,๔๐๐	๓๓๔,๔๐๐ (๑๐๐)	-	-	๓๓๔,๔๐๐	๓๓๔,๔๐๐ (๑๐๐)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น						

แผนยุทธศาสตร์ของสำนัก/ กลยุทธ์	จำนวนเงินงบประมาณแผ่นดิน		จำนวนเงินรายได้		รวมเงินทั้งสิ้น	
	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐ (๑๐๐)	-	-	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๑๑๔,๙๐๐	๑๑๔,๙๐๐ (๑๐๐)	-	-	๑๑๔,๙๐๐	๑๑๔,๙๐๐ (๑๐๐)
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๖๐,๘๐๐	๑๖๐,๘๐๐ (๑๐๐)	-	-	๑๖๐,๘๐๐	๑๖๐,๐๘๐๐ (๑๐๐)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษา ค้นคว้า	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ (๑๐๐)	-	-	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐ (๑๐๐)	-	-	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐ (๑๐๐)
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๘๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐ (๑๐๐)	-	-	๘๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐ (๑๐๐)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๗๘,๔๐๐	๗๘,๔๐๐ (๑๐๐)	-	-	๗๘,๔๐๐	๗๘,๔๐๐ (๑๐๐)
กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	๓๙๕,๐๐๐	๓๙๐,๘๐๐ (๙๘.๙๔)	-	-	๓๙๕,๐๐๐	๓๙๐,๘๐๐ (๙๘.๙๔)
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๔๗๓,๔๐๐	๔๖๙,๒๐๐ (๙๙.๑๑)	-	-	๔๗๓,๔๐๐	๔๖๙,๒๐๐ (๙๙.๑๑)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล						
กลยุทธ์ที่ ๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	๘๗,๔๔๐	๘๗,๔๔๐ (๑๐๐)	๑๔๙,๔๐๐	๑๔๙,๓๔๕ (๙๙.๙๖)	๒๓๖,๘๐๐	๒๓๖,๓๔๕ (๙๙.๙๘)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพใน	-	-	๕๐,๖๐๐	๕๐,๖๐๐ (๑๐๐)	๕๐,๖๐๐	๕๐,๖๐๐ (๑๐๐)

แผนยุทธศาสตร์ของสำนัก/ กลยุทธ์	จำนวนเงินงบประมาณแผ่นดิน		จำนวนเงินรายได้		รวมเงินทั้งสิ้น	
	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)	ได้รับ จัดสรรทั้งปี	ใช้ไป (ร้อยละ)
การทำงาน						
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๘๗,๔๔๐	๘๗,๔๔๐ (๑๐๐)	๒๐๐,๐๐๐	๑๙๙,๙๔๕ (๙๙.๙๗)	๒๘๗,๔๔๐	๒๘๗,๓๘๕ (๙๙.๙๘)
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๙๕,๐๐๐	๒,๐๘๖,๓๒๒ (๙๙.๕๘)	๒๐๐,๐๐๐	๑๙๙,๙๔๕ (๙๙.๙๗)	๒,๒๙๕,๐๐๐	๒,๒๘๖,๒๖๗ (๙๙.๖๒)

การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
(ตามประเด็นยุทธศาสตร์)

ผลการวิเคราะห์

จากตารางการจัดสรรงบประมาณ จะเห็นได้ว่างบประมาณทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรมาได้ให้ความสำคัญเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๔๑.๔๔

ลำดับที่ ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๒๐.๖๓

ลำดับที่ ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๑๔.๕๗

ลำดับที่ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๑๒.๕๒

ลำดับที่ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๗.๐๑

ลำดับที่ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการจัดสรรร้อยละ ๓.๘๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ได้รับมาจำนวน ๙๕๐,๙๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๔ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙๔๖,๔๘๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๓ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จากงบประมาณที่ได้รับสามารถประหยัดงบประมาณได้ ๔,๔๗๘ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๔๗ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในประเด็นยุทธศาสตร์นี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้รับมาจำนวน ๓๓๔,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๗ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๓๔,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ได้รับมาจำนวน ๑๖๐,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๑ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ได้รับมาจำนวน ๘๘,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๓ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๘,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ได้รับมาจำนวน ๔๗๓,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๓ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๖๙,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๑๑ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จากงบประมาณที่ได้รับสามารถประหยัดงบประมาณได้ ๔,๒๐๐ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๘๙ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในประเด็นยุทธศาสตร์นี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ได้รับมาจำนวน ๒๘๗,๔๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๒ ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๘๗,๓๘๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๗ ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จากงบประมาณที่ได้รับสามารถประหยัดงบประมาณได้ ๕๕ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๒ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในประเด็นยุทธศาสตร์นี้

การใช้งบประมาณของแต่ละส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากการวิเคราะห์อัตราร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ จะเห็นว่าแต่ละส่วนมีการใช้จ่ายในอัตราร้อยละ ๙๙.๖๒ หรืออาจกล่าวได้ว่าเกือบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ แสดงให้เห็นว่างบประมาณที่ได้รับยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของหน่วยงาน